

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Московский государственный институт культуры»

УТВЕРЖДЕНО:
Председатель УМС
Факультета государственной куль-
турной политики Единак А. Ю.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЭКОНОМИКА ТУРИЗМА

Направление подготовки: 43.0302 «Туризм»

**Профиль подготовки / специализация: Историко-культурный туризм и
гостиничное дело**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Оглавление

1. Цели и задачи освоения дисциплины.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО	3
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.....	3
4. Структура и содержание дисциплины.....	4
4.1. Объем дисциплины	4
4.2. Структура дисциплины	5
4.3. Содержание разделов дисциплины	7
5. Образовательные технологии	10
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	11
6.1. Система оценивания	11
6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине	12
6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.	14
7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	24
7.1 Список литературы и источников	24
7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	25
8. Методические указания по освоению дисциплины	25
9. Перечень информационных технологий	29
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	29
11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)	30

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины. Овладение общими экономическими и специальными знаниями в области экономики туризма, прикладными знаниями и умениями в области развития форм и методов управления экономической деятельностью туристических фирм в условиях рыночной экономики, развитие навыков самостоятельного исследования теоретических вопросов и применения полученных знаний на практике, формирование системного подхода к анализу основных показателей эффективности деятельности туристских фирм и к планированию этих показателей.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика туризма» входит в базовую часть Учебного плана ОПОП ВО 43.03.02 «Туризм», профиль «Историко-культурный туризм и гостиничное дело» (Б1.О.20).

Дисциплина «Экономика туризма» изучается в 3 и 4 семестрах. Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как: экономика, современные информационные технологии, география России и зарубежных стран, основы туризма, география туристических дестинаций России (*указывать дисциплины, читаемые по учебному плану раньше рассматриваемой*). В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: менеджмент в туристической отрасли и гостеприимстве, маркетинг в туристической отрасли, управление проектами. Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника в области экономической культуры, в том числе финансовой грамотности:

Таблица 1

УК-9	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
------	---

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

Таблица 2

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы	Планируемые результаты обучения по дисциплине; индикаторы достижения компетенции
УК-9.	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Знает и использует основные документы, регламентирующие экономическую деятельность в туристской сфере; источники финансирования профессиональной деятельности, принципы планирования экономической деятельности и реали-	<i>Знать:</i> основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений. <i>Уметь:</i> использовать экономические и финансовые знания в разных обла-

		<p>зации финансовой грамотности в туристской сфере</p> <p>УК-9.2. Обосновывает принятие экономических решений, использует методы экономического планирования для достижения поставленных целей</p> <p>УК-9.3. Применяет экономические инструменты в профессиональной и туристской сфере; внедряет элементы экономической культуры и финансовой грамотности в профессиональную деятельность</p>	<p>стях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений.</p> <p><i>Владеть:</i> навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности.</p>
--	--	--	---

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем дисциплины.

Общая трудоемкость дисциплины:

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Экономика туризма» составляет 3 з. е., 108 акад. часа, из них контактных 68 акад. ч., СРС 40 акад. ч., форма контроля – зачет с оценкой.

По видам учебной деятельности дисциплина распределена следующим образом:

Для очной формы обучения:

Таблица 3

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
		3	4
Контактная работа обучающихся	68	34	34
в том числе:			
Занятия лекционного типа	36	18	18
Занятия семинарского типа	32	16	16
Иная контактная работа (ИКР)			
Самостоятельная работа	40	20	20
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой
Общая трудоемкость, час.	108	54	54
ЗЕ	3	1,5	1,5

Для заочной формы обучения:

Таблица 4

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры	
Контактная работа обучающихся	12	6	6
в том числе:			
Занятия лекционного типа	8	4	4
Занятия семинарского типа	4	2	2

Индивидуальные и другие виды занятий			
Самостоятельная работа	96	48	48
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой		Зачет с оценкой
Общая трудоемкость, час.	108	54	54
ЗЕ	3	1,5	1,5

4.2. Структура дисциплины

Форма обучения **очная**

Таблица 5

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах			Формы текущего контроля успеваемости. Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			ЗЛТ	ЗСТ	СРС	
1.	Тема 1. Экономика туризма как подотрасль экономики. Особенности экономики туризма	3	2		2	Контрольные вопросы
2.	Тема 2. Базовые экономические категории	3	2	2	2	Доклад/ презентация
3.	Тема 3. Индустрия туризма. Структура отрасли	3	2	2	2	Доклад/ презентация
4.	Тема 4. Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере туризма	3	1	1	2	Доклад/ презентация
5.	Тема 5. Основные и оборотные средства предприятий туризма	3	1	1	2	Доклад/ презентация
6.	Тема 6. Затраты предприятий туризма и их оценка	3	2	2	2	Доклад/ презентация
7.	Тема 7. Ценообразование в сфере туризма	3	2	2	2	Доклад/ презентация
8.	Тема 8. Прибыль и безубыточность предприятия туризма	3	2	2	2	Доклад/ презентация
9.	Тема 9. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма	3	2	2	2	Доклад/ презентация
10.	Тема 10. Бизнес-планирование в сфере туризма	3	2	2	2	Доклад/ презентация
11.	Тема 11. Экономическая эффективность туристской деятельности	4	2	2	2	Доклад/ презентация

12.	Тема 12. Экономические механизмы государственной поддержки развития индустрии туризма	4	2	2	2	Доклад/ презентация
13.	Тема 13. Туристский рынок: механизмы функционирования.	4	2	2	2	Доклад/ презентация
14.	Тема 14. Закон спроса. Особенности спроса в туризме. Эластичность предложения в сфере туризма	4	2	2	2	Доклад/ презентация
15.	Тема 15. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма	4	2	2	2	Доклад/ презентация
16.	Тема 16. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия туризма	4	1	1	2	Доклад/ презентация
17.	Тема 17. Трудовые ресурсы в туризме		2	2	2	Доклад/ презентация
18.	Тема 18. Инвестиции в туризме	4	1	1	2	Доклад/ презентация
19.	Тема 19. Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг.	4	2	2	2	Доклад/ презентация
20.	Тема 20. Перспективы развития туристской деятельности как отрасли экономики	4	2		2	Тест
Промежуточная аттестация по дисциплине						Зачет с оценкой
Итого			36	32	40	

Форма обучения заочная

Таблица 6

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			ЗЛТ	ЗСТ	СРС	
1	Темы 1, 2, 3. Экономика туризма как подотрасль экономики. Особенности экономики туризма. Базовые экономические категории. Индустрия туризма. Структура отрасли		1		8	
2	Темы 4,5. Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере туризма. Основные и оборотные средства предпри-		1	1	7	Доклад/презентация

	ятий туризма					
3	Темы 6,7,8. Затраты предприятий туризма и их оценка. Ценообразование в сфере туризма. Прибыль и безубыточность предприятия туризма.		1	1	7	Доклад/презентация
4	Темы 9,10. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма. Бизнес-планирование в сфере туризма.		1		8	
5	Тема 11, 12. Экономическая эффективность туристской деятельности. Экономические механизмы государственной поддержки развития индустрии туризма.		1		8	
6	Тема 13,14. Туристский рынок: механизмы функционирования. Закон спроса. Особенности спроса в туризме. Эластичность предложения в сфере туризма.		1	1	7	Доклад /презентация
7	Темы 15, 16, 17. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия туризма. Трудовые ресурсы в туризме		1		8	Контрольная работа
8	Тема 18, 19, 20. Инвестиции в туризме. Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг. Перспективы развития туристской деятельности как отрасли экономики		1	1	7	Доклад/презентация
Промежуточная аттестация по дисциплине						Зачет с оценкой
Итого			8	4	96	

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Экономика туризма как подотрасль экономики. Особенности экономики туризма

Предмет и структура экономики туризма. Становление экономики туризма как отрасли. Субъекты рыночной экономики в сфере туризма. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модель экономического кругооборота в сфере туризма. Взаимовлияние сферы туризма и «большой» экономики. Особенности экономики туризма. Система экономических интересов. Органы исполнительной власти, регулирующие деятельность в сфере туризма.

Тема 2. Базовые экономические категории

Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Потребность человека в продуктах туристической индустрии. Закон возвышения потребностей. Туризм как социально-культурная потребность человека.

Экономические блага и их классификация. Роль туризма в потреблении экономических благ. Товар и его свойства. Понятие и содержание категорий «туристский продукт» и «туристская услуга». Реальная потребительная стоимость товара. Формальная потребительная стоимость товара. Закон Энгеля. Функции денег. Эволюция денег в современной денежной системе. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.

Сущность собственности как экономической категории и ее формы.

Тема 3. Индустрия туризма. Структура отрасли

Понятие туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператоры, турагенты и посредники. Предприятия, предоставляющие услуги по размещению, как основа туристской индустрии. Предприятия, предоставляющие услуги по удовлетворению потребностей туристов в пище. Транспортное обеспечение туристов. Экскурсионная деятельность в сфере туризма. Индустрия развлечений. Учреждения самостоятельного туризма (туристские клубы). Производственные туристские предприятия. Предприятия торговли (реализация туристского снаряжения, сувениров). Органы управления туризмом. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Основные формы и виды туризма.

Тема 4. Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере туризма

Туристское предприятие как субъект хозяйствования. Классификация юридических лиц по организационно-правовым формам. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций в сфере туризма. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций в сфере туризма.

Тема 5. Основные и оборотные средства предприятий туризма

Сущность и значение основных фондов, их состав и структура. Производственные основные средства. Непроизводственные основные средства туристского предприятия. Показатели оценки состояния основных фондов. Роль лизинга в туризме. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов. Оборотные средства туристского предприятия: оборотные производственные средства, фонды обращения.

Тема 6. Затраты предприятий туризма и их оценка

Сущность, структура и состав издержек производства туристского предприятия. Виды издержек деятельности организации. Постоянные, переменные и общие издержки в краткосрочном периоде. Издержки деятельности туристского предприятия в долгосрочном периоде. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта. Оптимизация издержек производства туристского предприятия.

Тема 7. Ценообразование в сфере туризма

Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен. Ценовая политика в туризме. Рыночное ценообразование в сфере туризма. Установление равновесной цены. Методы формирования цен на туристский продукт. Определение цены по системе «директ-костинг». Эффект изменения цены. Ситуация, когда повышение цены сопровождается ростом спроса. Ситуация, когда снижение цены стимулирует падение спроса.

Тема 8. Эффективность использования ресурсов в сфере туризма. Прибыль и безубыточность предприятия туризма

Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор. Производственные возможности общества. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов в сфере туризма. Механизмы привлечения ресурсов в сферу туризма.

Тема 9. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туризма

Планирование как основная функция управления бизнесом. Механизм планирования деятельности туристского предприятия. Оперативное, текущее и стратегическое планирование деятельности туристского предприятия: характеристика и различия. Основные задачи планирования: обеспечение целенаправленного развития туристского предприятия; рациональное распределение ресурсов; координация деятельности структурных подразделений и работников. Бюджет и его значение в деятельности предприятия. Основные виды текущих планов. Стратегическое планирование – важнейшая функция стратегического управления туристским предприятием. Отличие стратегического планирования от долгосрочного. Принципы стратегического планирования.

Тема 10. Бизнес-планирование в сфере туризма

Основные виды бизнес-планов и цель их разработки. Этапы разработки бизнес-плана. Основное содержание предпроектного этапа бизнес-планирования. Структура бизнес-плана. Экономическая и социальная эффективность бизнес-плана.

Тема 11. Экономическая эффективность туристской деятельности

Понятия «экономического эффекта» и «экономической эффективности». Показатели эффективности деятельности туристского предприятия. Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую эффективность. Основные количественные и качественные факторы, влияющие на результат деятельности предприятий в сфере туризма. Структура выручки. Основные виды рентабельности и их расчет. Виды прибыли и их расчет.

Тема 12. Экономические механизмы государственной поддержки развития индустрии туризма

Роль экономических механизмов государственной поддержки развития индустрии туризма. Обнуление НДС для гостиничного бизнеса. Субсидии на строительство модульных гостиниц. Освобождение от НДС при импорте оборудования. Выдача грантов по социальным контрактам. Льготное кредитование туристических проектов. Реализация региональных программ поддержки туристического бизнеса.

Тема 13. Туристский рынок: механизмы функционирования

Понятие рынка. Элементы рынка в сфере туризма. Объективная необходимость рынка. Функции рынка. Роль рынка в производстве турпродукта. Виды рынков. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка. Рыночный механизм. Позиционирование на рынке в сфере туризма.

Тема 14. Закон спроса. Особенности спроса в туризме. Эластичность предложения в сфере туризма

Закон спроса. Классификация спроса. Эластичность спроса в туристической индустрии. Коэффициент точечной ценовой эластичности спроса. Коэффициент дуговой ценовой эластичности спроса. Жизненный цикл спроса. Закон предложения. Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения в сфере туризма.

Тема 15. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия туризма

Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении бизнесом в сфере туризма. Принципы, методы и этапы проведения анализа. Экономические показатели как база анализа. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности. Анализ маркетинговой деятельности. Анализ ассортимента и объемов оказания услуг и продаж. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ затрат на оказание услуг. Анализ себестоимости по статьям затрат.

Тема 16. Финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия туризма

Анализ финансовых и экономических результатов деятельности туристской организации. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ рентабельности услуг.

Определение порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости туристской организации. Показатели платежеспособности: коэффициент общей платежеспособности, коэффициент платежеспособности по текущим обязательствам, коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент текущей ликвидности.

Тема 17. Трудовые ресурсы в туризме

Сущность и особенности труда в туризме. Мотивационный комплекс труда. Состав и структура трудовых ресурсов в сфере туризма. Подбор кадров. Организация и нормирование труда. Основные направления организации труда. Оплата труда в сфере туризма. Повышение результативности труда работников сферы туризма. Регулирование трудовых отношений в туризме.

Тема 18. Инвестиции в туризме

Роль инвестиций для развития индустрии туризма. Факторы инвестиционной привлекательности объектов сферы туризма. Факторы, влияющие на инвестиционный потенциал региона. Инвестирование в реновацию и модернизацию существующих гостиниц. Финансирование строительства новых объектов размещения. Инвестирование инфраструктуры и сопутствующих услуг. Инвестиции в курортную недвижимость. Инвестиции в развитие туристических направлений.

Тема 19. Экономическая деятельность предприятий туристской индустрии на международном рынке туристических услуг

Конкурентоспособность туристского предприятия на международном рынке. Анализ рыночных и специфических рисков инвестирования в развитие международного туризма. Влияние международного туризма на экономику принимающих стран и стран – поставщиков туристов. Особенности формирования современного туристического продукта и использование новых маркетинговых технологий в международном туризме. Формирование конкурентоспособного туристического территориального бренда.

Тема 20. Перспективы развития туристской деятельности как отрасли экономики

Новые тренды туристской деятельности. Использование цифровизации и иммерсивного опыта при составлении туристами маршрутов. Экскурсии с дополненной реальностью. Поездки в формате «бизнес + отдых». Персонализация и камерность (предпочтение туристами бутик-отелей). Развитие гастрономического туризма. Геймерские путешествия.

5. Образовательные технологии

Для самостоятельной работы по дисциплине обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

Методические указания по освоению дисциплины «Экономика туризма».

Применяемые образовательные технологии:

- Процесс изучения дисциплины предусматривает контактную (работа на занятиях лекционного и семинарского типа) и самостоятельную (самоподготовка к лекциям и занятиям семинарского типа) работу обучающегося.
- В качестве основной формы организации учебного процесса по дисциплине «Экономика туризма» в предлагаемой методике обучения выступает использование интерактивных, развивающих, проблемных технологий обучения.
- Теоретические занятия (занятия лекционного типа) организуются по потокам. На лекциях излагаются темы дисциплины, предусмотренные рабочей программой, акцентируется внимание на наиболее принципиальных и сложных вопросах дисциплины, определяются вопросы для самостоятельной проработки.
- Конспект изучаемого материала и рекомендуемая учебная литература являются важным ресурсом при подготовке к семинарским (практическим) занятиям, к зачетам (экзаменам), а также самостоятельной научной деятельности.

- Изложение лекционного материала по наиболее значимым темам рекомендуется проводить в мультимедийной форме (презентаций). Теоретический материал должен отличаться практической направленностью.

- Занятия семинарского типа по дисциплине «Экономика туризма» проводятся с целью приобретения практических навыков применения полученных знаний в практической деятельности.

- Занятия семинарского типа способствуют более глубокому пониманию теоретического материала учебного курса, а также развитию, формированию и становлению различных уровней составляющих профессиональной компетентности студентов.

- На занятиях семинарского типа по дисциплине «Экономика туризма» используются следующие интерактивные формы: семинары-дискуссии, семинары обсуждения, презентации докладов студентов.

Целью самостоятельной работы студентов является формирование экономического мышления, способствующего ориентированию в современной экономической ситуации. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Экономика туризма» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных студентами в процессе занятий лекционного и семинарского типов;

- формирование навыков работы с периодической, научной литературой, информационными ресурсами Интернет.

В процессе выполнения самостоятельной работы студент овладевает умениями и навыками написания научных работ по экономике туризма; анализом экономических текстов, концепций, точек зрения.

Формы самостоятельной работы:

- подготовка к семинарскому (практическому) занятию;

- подготовка доклада и презентации,

- подготовка к семинару-дискуссии (к обсуждению докладов и презентаций студентов,

- подготовка к тестированию.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого студента.

При организации самостоятельной работы используются: ответы на вопросы для самопроверки, письменное домашнее задание, подготовка к обсуждению-дискуссии, подготовка к решению практических задач, тестированию, написание, рефератов, подготовка к устному докладу, работа с научной, учебной литературой, Интернет-ресурсами и др.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

6.1. Система оценивания

Текущая и промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в соответствии со структурированным тематическим планом (см. таблицы 4, 5), а также фондом оценочных средств дисциплины, являющимся неотъемлемой частью учебно-методического комплекса.

При проведении аттестаций по дисциплине применяется технология оценки знаний студентов, которая предусматривает проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов;

- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, осуществляется в ходе зачета с оценкой.

Зачет с оценкой проводится с целью итоговой оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров).

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на разных этапах их формирования, описание шкал оценивания приводится в Фонде оценочных средств.

Формируемая компетенция, раздел дисциплины и требования к выполнению контрольного задания

Таблица 7

№ недели	Формируемые компетенции (или ее части)	Раздел (темы) дисциплины, обеспечивающий формирование компетенции (или ее части)	Вид и содержание контрольного задания	Требования к подготовке доклада/презентации на семинаре
1-20	УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Темы 1-20	Оценивание результатов подготовки и обсуждения докладов /презентаций Оценивание результатов тестирования.	<p>Презентация доклада должна раскрывать основные положения доклада. Докладчик ставит задачу и цели, обрисовывает проблему исследования, методы и методологию, докладывает основные результаты исследования, делает выводы.</p> <p>Соблюдение регламента. Студенту отводится 10 минут на презентацию и до 5 минут на ответы на вопросы студентов. Если презентация затягивается и продолжается более 5 минут, оценка докладчику снижается за неумение эффективно распределить время выступления.</p> <p>Качество слайдов. Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация графических материалов, фотографий, графиков, таблиц и т.д.</p> <p>Комментарии докладчика к слайдам. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но зачитывание этих записей не допускается. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное. Владение аудиторией. Преподаватель оценивает внимание студентов к презентации, порядок в аудитории, способность докладчика обеспечить тишину, привлечь интерес к своей презентации. Докладчик презентует свой доклад не преподавателю, а другим студентам в группе! Недостаточное внимание аудитории к презентации, шум в аудитории оценивается как неумения докладчика заинтересовать слушателя и существенно снижает оценку презентации.</p> <p>Обсуждение (дискуссия). Отсутствие корректных вопросов от студентов означает посредственное качество презентации. От аудитории должно поступить не менее 3 вопросов. Докладчик, в свою очередь, должен ответить на них четко и ясно, уложившись в регламент (5 минут).</p>

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

При проведении аттестации по дисциплине применяется балльно-рейтинговая технология оценки знаний студентов, которая предусматривает проведение:

- текущего контроля успеваемости студентов (в том числе, рубежного контроля знаний);
- промежуточной аттестации успеваемости студентов.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемое наблюдение за уровнем усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра.

Промежуточная аттестация – это вид контроля, предусмотренный рабочим учебным планом направления подготовки, который осуществляется в ходе зачета с оценкой.

Зачет с оценкой проводится с целью итоговой оценки работы обучающегося в течение семестра (семестров).

Результат сдачи зачета оценивается следующим образом:

Студент:

- достаточно точно формулирует определения;
- полностью или недостаточно полно раскрывает понятия и термины;
- обнаруживает 1-2 пробела при перечислении явлений, закономерностей, причинно-следственных связей;
- полностью или недостаточно полно раскрывает сущность вопроса – **зачтено**.

Студент:

- допускает ошибки при формулировании определений;
- неполно или частично неправильно раскрывает понятия и термины;
- может перечислить не более половины предложенных к ответу явлений, закономерностей, причинно-следственных связей;
- неполно или частично неправильно раскрывает сущность вопроса – **не зачтено**.

Рейтинговая оценка студента по дисциплине определяется по 100-балльной шкале.

Максимальное количество набранных обучающимся в течение семестра баллов по результатам текущего контроля успеваемости не может превышать 60 баллов, а по результатам промежуточной аттестации – 40 баллов.

Таблица 8

Шкалы оценивания		Критерии оценки результатов по дисциплине
Традиционная	Баллы	
«Зачтено» / «Отлично»	85-100	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>
«Зачтено» / «Хорошо»	70-84	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хорошо».</p>

«Зачтено» / «Удовлетворительно»	52-69	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«Не зачтено» / «Неудовлетворительно»	51 балл и ниже	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Тестовые задания, направленные на оценку сформированных обучающимся компетенций

УК-9:

1. Основными вопросами экономики являются:

- А) Что? Как? Для кого?
- Б) Что? Почему? В чьих целях?
- В) Почему? Для кого? Как?
- Г) В чьих интересах? Как? Зачем?

2. Сфера туризма с точки зрения экономической теории является:

- А) разновидностью общественного производства;
- Б) отраслью народного хозяйства;
- В) автономной сферой со своими законами функциями и спецификой;
- Г) сектором экономики

3. Специфической особенностью нематериального производства является ситуация, когда:

- А) издержки производства ниже доходов туристского предприятия;
- Б) издержки производства выше доходов туристского предприятия;
- В) издержки производства обычно приравнены к доходам предприятия сферы туризма;

ма;

- Г) понятие «издержки» неприемлемо для нематериального производства
4. Стоимость услуг сферы туризма обычно:
- А) неадекватна их рыночной стоимости;
 - Б) тождественна их рыночной стоимости;
 - В) определяется выше их рыночной стоимости;
 - Г) определяется ниже их рыночной стоимости
5. Согласно законам Энгеля, чем ниже в стране среднестатистический уровень доходов населения, тем:
- А) выше расходы на питание и ниже расходы на туризм;
 - Б) выше расходы на туризм и ниже расходы на питание;
 - В) ниже расходы на питание и ниже расходы на туризм;
 - Г) выше расходы на питание и выше расходы на туризм.
6. Определите три основных субъекта туристского рынка...
- А) государственные организации;
 - Б) туристские организации, фирмы;
 - В) потенциальные туристы;
 - Г) предприятия общественного питания;
 - Д) учреждения культуры.
7. Основная цель нематериального производства состоит в:
- А) получении прибыли и распределении ее между участниками производства;
 - Б) получении прибыли и распределении ее на нужды производства;
 - В) достижении социально значимых целей и распределении прибыли на данные цели;
 - Г) достижении социально значимых целей и распределении прибыли между участниками производства
8. Экономика туризма - это:
- А) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в общественном секторе экономики;
 - Б) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в некоммерческом секторе экономики;
 - В) прикладная наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в частном секторе экономики;
 - Г) наука об основных принципах и инструментах строительства экономических отношений в сфере креативных индустрий.
9. Рекреационный туризм - это....
- А) туризм с целью изучения культуры;
 - Б) туризм с целью отдыха;
 - В) туризм с целью оздоровления;
 - Г) туризм с целью общения.
10. Главные цели туризма:
- А) познавательные;
 - Б) рекреационные;
 - В) информационные;
 - Г) развлекательные;

Д) профессионально-деловые.

11. В основе определения формы туризма лежит.....

- А) географические параметры;
- Б) количественные показатели;
- В) страховой признак;
- Г) организационные параметры.

12. Совокупность товаров и услуг туристского назначения - это...

- А) туристский ваучер;
- Б) туристский продукт;
- В) туристский полис;
- Г) туристско-экскурсионные услуги.

13. Основные особенности туризма - это....

- А) перемещение в пределах местности постоянного проживания;
- Б) перемещение людей в ограниченном промежутке времени;
- В) развитие инфраструктуры;
- Г) коммерческие выгоды.

14. Активный туризм способствует...

- А) ввозу денег в страну;
- Б) вывозу денег из страны;
- В) укреплению здоровья;
- Г) приобретению новых знаний.

15. Путешествие одного или группы туристов, не связанных никакими взаимными обязательствами с туристским хозяйствующим субъектом, - это....

- А) активный туризм;
- Б) самостоятельный туризм;
- В) пассивный туризм;
- Г) релаксационный туризм.

16. Туризм характеризуется:

- А) высоким уровнем эффективности;
- Б) медленной окупаемостью инвестиций;
- В) низким уровнем эффективности;
- Г) быстрой окупаемостью инвестиций.

17. Система показателей развития туризма для регионов включает....

- А) объем предоставленных туристических услуг;
- Б) чистую прибыль от туристической деятельности;
- В) доля доступных для людей с ограниченными физическими возможностями объектов туристской индустрии;
- Г) все перечисленное выше.

18. Ведущую роль в организованном туризме играют....

- А) туроператоры;
- Б) турагенты;
- В) туристы;
- Г) руководитель туристической группы.

19. Какие формы рынка наиболее часто встречаются в сфере туризма?

- А) монополия производителя;
- Б) монополия потребителя;
- В) полиполия;

Г) олигополия.

Ключ-указатель правильных ответов:

1. А; 2. Г; 3. Б; 4. А; 5. В; 6. Б, В, Г; 7. В; 8. А; 9. В; 10. А, Б; 11. Г; 12. Б; 13. Б; 14. А, В, Г; 15. А, Б; 16. Б; 17. Г; 18. А, Б, Г; 19. Г.

Типовые контрольные вопросы

1. Экономические основы предпринимательства в сфере туризма.
2. Инвестиции в индустрию туризма.
3. Государственное регулирование туризма.
4. Франшиза в туризме и рекреации.
5. Туристская рента. Значение и применение в Российской Федерации.
6. Основной продукт индустрии туризма и рекреации.
7. Экономические показатели развития туризма.
8. Особенности налогообложения в туризме.
9. Бизнес-план туристского предприятия.
10. Понятие лизинга и его роль в туризме.
11. Ценообразование в индустрии туризма.
12. Экономические показатели развития туризма.
13. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности.
14. Турпродукт и его классификация.
15. Составные части и характерные особенности туристской индустрии как отрасли экономики.
16. Туристский кругооборот и туристские затраты.
17. Модели туристского рынка.
18. Жизненный цикл развития дестинации.
19. Закон спроса. Спрос на продукцию туристской индустрии
20. Факторы, влияющие на спрос и предложение в сфере туризма.
21. Социально-экономическое значение туризма и платежный баланс государства.
22. Расходы на экспорт и импорт туристских услуг.
23. Основные виды дохода и коэффициент дохода от туризма.
24. Особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере рекреации и туризма.
25. Туристское предприятие как субъект хозяйствования.
26. Организационно-правовые формы и виды туристского бизнеса.
27. Основы организации предпринимательской деятельности в индустрии гостеприимства.
28. Предпринимательские риски в туризме.
29. Состав и структура основных средств в туристском бизнесе.
30. Показатели эффективности использования основных средств.
31. Классификация затрат на производство туристского продукта.
32. Методы учета затрат.
33. Сущность и основные функции цены. Классификация цен.
34. Ценовые стратегии и этапы ценообразования в индустрии туризма.
35. Источники финансирования туристского предприятия.

36. Валовый доход и валовая прибыль турпредприятия.
37. Виды рентабельности и их расчет.
38. Сущность и функции финансов турпредприятия.
39. Финансовый план предприятия.
40. Базовые принципы инвестирования в индустрию туризма.

Примерная тематика рефератов

1. Субъекты рыночной экономики. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модели экономического кругооборота в сфере туризма.
2. Сущность собственности как экономической категории и ее формы.
3. Система экономических интересов. Мотивы и стимулы хозяйствования в сфере туризма.
4. Министерство экономического развития РФ как государственный заказчик и координатор федеральных проектов и программ в сфере туризма.
5. Основные функции Министерства экономического развития РФ по обеспечению выполнения федеральных проектов и программ в индустрии туризма.
6. Федеральный проект «Пять морей и озеро Байкал». Основные положения Проекта.
7. Государственная поддержка инвестиционных проектов, направленных на развитие туризма в регионах.
8. Основные положения Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
9. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере туризма. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций.
10. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций в сфере туризма. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций.
11. Федеральный проект «Сохранение культурного и исторического наследия». Основные цели и задачи Проекта.
12. Экономическая эффективность субъектов сферы туризма.
13. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере туризма. Функции рынка.
14. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка в сфере туризма.
15. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Закон возвышения потребностей. Туризм как социально-культурная потребность человека.
16. Экономические блага и их классификация. Туризм как благо.
17. Товар и его свойства. Реальная и формальная потребительная стоимость товара. Система относительных цен.
18. Функции денег. Экономическая природа денег. Эволюция денег в современной денежной системе.
19. Роль туризма в экономике страны. Поддержка государства развития индустрии туризма.
20. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.
21. Виды предпринимательской деятельности в сфере туризма. Внешние факторы предпринимательской стабильности.
22. Государственная поддержка предпринимательства в сфере туризма.

23. Система налогообложения туристской деятельности.
24. Внутренние факторы стабильности деятельности туристских предприятий.
25. Планирование кадров. Оценка уровня профессионализма руководителей и специалистов организаций в индустрии туризма.
26. Стратегическое планирование деятельности туристских предприятий.
27. Экономические ресурсы и их виды. Ресурсы в сфере туризма.
28. Закон возрастающих вмененных издержек. Альтернативные (вмененные) издержки.
29. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов в индустрии туризма.
30. Рыночный механизм сферы туризма.
31. Закон спроса. Неценовые факторы, влияющие на спрос в сфере туризма.
32. Закон предложения. Эластичное и неэластичное предложение в сфере туризма.
37. Сущность и специфика бренда как экономической категории.
38. Роль и значение брендинга для достижения конкурентного преимущества.

Темы докладов и презентаций

1. Влияние государственной политики на инвестиционную деятельность в сфере туризма.
2. Эффективность мер государственной поддержки развития туризма в Российской Федерации.
3. Бренд как нематериальный актив. Возможности улучшения экономических и финансовых показателей деятельности путем реализации брендинга. .
4. Экономико-организационные меры по повышению конкурентоспособности организаций в сфере туризма.
5. Влияние продуктовой диверсификации на рост и эффективность деятельности туристского предприятия.
6. Бренд как фактор неценовой конкуренции (на примере рынка туризма).
7. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой деятельности туристских предприятий.
8. Рекомендации по созданию эффективной системы мотивации персонала организаций в индустрии туризма.
9. Направления улучшения финансового состояния туристского предприятия.
10. Федеральный проект «Обеспечение качественно нового уровня развития инфраструктуры культуры». Цели и содержание Проекта.
11. Федеральный проект «Сохранение культурного и исторического наследия». Основные цели и задачи Проекта. Примеры реализации Проекта.
12. Анализ различных подходов к пониманию бренда (ресурсно-ориентированный подход, подход к пониманию бренда с позиции потребителя, подход к пониманию бренда во временной перспективе).
13. Использование методов экономической статистики для сбора экономической информации о деятельности туристских предприятий.
14. Современные проблемы экономики в сфере туризма и пути их решения.
15. Новые тренды туристской деятельности.

16. Использование цифровизации и иммерсивного опыта при составлении туристами маршрутов.
17. Экскурсии с дополненной реальностью.
18. Поездки в формате «бизнес + отдых». Персонализация и камерность (предпочтение туристами бутик-отелей).
19. Развитие гастрономического туризма.
20. Геймерские путешествия.

Вопросы к первому рубежному контролю (3-ий семестр)

1. Становление экономики туризма как отрасли.
2. Субъекты рыночной экономики в сфере туризма.
3. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модель экономического кругооборота в сфере туризма.
4. Взаимовлияние сферы туризма и «большой» экономики. Особенности экономики туризма.
5. Система экономических интересов.
6. Органы исполнительной власти, регулирующие деятельность в сфере туризма.
7. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Потребность человека в продуктах туристической индустрии.
8. Закон возвышения потребностей. Туризм как социально-культурная потребность человека.
9. Экономические блага и их классификация. Роль туризма в потреблении экономических благ.
10. Товар и его свойства. Понятие и содержание категорий «туристский продукт» и «туристская услуга».
11. Реальная потребительная стоимость товара. Формальная потребительная стоимость товара.
12. Закон Энгеля. Влияние дохода потенциального потребителя туристского продукта на его потребление.
13. Функции денег. Эволюция денег в современной денежной системе.
14. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.
15. Сущность собственности как экономической категории и ее виды.
16. Понятие туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператоры, турагенты и посредники.
17. Органы управления туризмом.
18. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
19. Основные формы и виды туризма.
20. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций в сфере туризма.
21. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций в сфере туризма.
22. Сущность и значение основных фондов, их состав и структура.
23. Производственные основные фонды. Непроизводственные основные средства туристского предприятия. Показатели оценки состояния основных фондов.
24. Роль лизинга в туризме.

Вопросы ко второму рубежному контролю (4-ый семестр)

1. Понятия «экономического эффекта» и «экономической эффективности». Показатели эффективности деятельности туристского предприятия.
2. Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую эффективность.

3. Основные количественные и качественные факторы, влияющие на результат деятельности предприятий в сфере туризма.
4. Структура выручки. Виды прибыли и их расчет.
5. Основные виды рентабельности и их расчет.
6. Роль экономических механизмов государственной поддержки развития индустрии туризма. Формы государственной поддержки развития индустрии туризма.
7. Реализация региональных программ поддержки туристического бизнеса.
8. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере туризма.
9. Объективная необходимость рынка. Функции рынка.
10. Роль рынка в производстве турпродукта. Виды рынков.
11. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка.
12. Рыночный механизм. Позиционирование на рынке в сфере туризма.
13. Закон спроса. Классификация спроса.
14. Эластичность спроса в туриндустрии. Коэффициент точечной ценовой эластичности спроса.
15. Эластичность спроса в туриндустрии. Коэффициент дуговой ценовой эластичности спроса.
16. Жизненный цикл спроса.
17. Закон предложения. Эластичность предложения.
18. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения в сфере туризма.
19. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении бизнесом в сфере туризма. Принципы, методы и этапы проведения анализа.
20. Экономические показатели как база анализа. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности.
21. Анализ маркетинговой деятельности.
22. Анализ ассортимента и объемов оказания услуг и продаж.
23. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
24. Анализ затрат на оказание услуг. Анализ себестоимости по статьям затрат.
25. Анализ финансовых и экономических результатов деятельности туристской организации.
26. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ рентабельности услуг.
27. Определение порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости туристской организации.

Примерные вопросы к зачету

1. Становление экономики туризма как отрасли.
2. Субъекты рыночной экономики в сфере туризма.
3. Понятие и сущность экономического кругооборота. Модель экономического кругооборота в сфере туризма.
4. Взаимовлияние сферы туризма и «большой» экономики. Особенности экономики туризма.
5. Система экономических интересов.
6. Органы исполнительной власти, регулирующие деятельность в сфере туризма.
7. Сущность и виды потребностей людей. Экономические потребности. Потребность человека в продуктах туриндустрии.
8. Закон возвышения потребностей. Туризм как социально-культурная потребность человека.
9. Экономические блага и их классификация. Роль туризма в потреблении экономических благ.

10. Товар и его свойства. Понятие и содержание категорий «туристский продукт» и «туристская услуга».
11. Реальная потребительная стоимость товара. Формальная потребительная стоимость товара.
12. Закон Энгеля. Влияние дохода потенциального потребителя туристского продукта на его потребление.
13. Функции денег. Эволюция денег в современной денежной системе.
14. Капитал, его формы и свойства. Кругооборот и оборот капитала.
15. Сущность собственности как экономической категории и ее виды.
16. Понятие туристской индустрии. Организаторы туризма: туроператоры, турагенты и посредники.
17. Органы управления туризмом.
18. ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
19. Основные формы и виды туризма.
20. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций в сфере туризма.
21. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих организаций в сфере туризма.
22. Сущность и значение основных фондов, их состав и структура.
23. Производственные основные фонды. Непроизводственные основные средства туристского предприятия. Показатели оценки состояния основных фондов.
24. Роль лизинга в туризме.
25. Показатели и анализ эффективности использования основных фондов.
26. Оборотные средства туристского предприятия: оборотные производственные средства, фонды обращения.
27. Сущность, структура и состав издержек производства туристского предприятия.
28. Виды издержек деятельности организации. Постоянные, переменные и общие издержки в краткосрочном периоде.
29. Издержки деятельности туристского предприятия в долгосрочном периоде. Оптимизация издержек производства туристского предприятия.
30. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта.
31. Экономическое содержание цены. Виды и классификация цен.
32. Ценовая политика в туризме.
33. Рыночное ценообразование в сфере туризма. Установление равновесной цены.
34. Методы формирования цен на туристский продукт. Определение цены по системе «директ-костинг».
35. Эффект изменения цены. Ситуация, когда повышение цены сопровождается ростом спроса. Ситуация, когда снижение цены стимулирует падение спроса.
36. Экономические ресурсы и их виды. Экономический выбор.
37. Производственные возможности общества. Закон возрастающих вмененных издержек.
38. Эффективность использования основных фондов, капитала, материальных и трудовых ресурсов в сфере туризма.
39. Механизмы привлечения ресурсов в сферу туризма.
40. Планирование как основная функция управления бизнесом. Механизм планирования деятельности туристского предприятия.
41. Оперативное, текущее и стратегическое планирование деятельности туристского предприятия: характеристика и различия. Основные виды текущих планов.
42. Основные задачи планирования: обеспечение целенаправленного развития туристского предприятия; рациональное распределение ресурсов; координация деятельности структурных подразделений и работников.

43. Бюджет и его значение в деятельности предприятия.
44. Стратегическое планирование – важнейшая функция стратегического управления туристским предприятием. Отличие стратегического планирования от долгосрочного. Принципы стратегического планирования.
45. Основные виды бизнес-планов и цель их разработки.
46. Этапы разработки бизнес-плана. Основное содержание предпроектного этапа бизнес-планирования.
47. Структура и содержание бизнес-плана.
48. Экономическая и социальная эффективность бизнес-плана.
49. Понятия «экономического эффекта» и «экономической эффективности». Показатели эффективности деятельности туристского предприятия.
50. Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую эффективность.
51. Основные количественные и качественные факторы, влияющие на результат деятельности предприятий в сфере туризма.
52. Структура выручки. Виды прибыли и их расчет.
53. Основные виды рентабельности и их расчет.
54. Роль экономических механизмов государственной поддержки развития индустрии туризма. Формы государственной поддержки развития индустрии туризма.
55. Реализация региональных программ поддержки туристического бизнеса.
56. Понятие рынка. Элементы рынка в сфере туризма.
57. Объективная необходимость рынка. Функции рынка.
58. Роль рынка в производстве турпродукта. Виды рынков.
59. Структура и инфраструктура рынка. Критерии для характеристики структуры рынка.
60. Рыночный механизм. Позиционирование на рынке в сфере туризма.
61. Закон спроса. Классификация спроса.
62. Эластичность спроса в туриндустрии. Коэффициент точечной ценовой эластичности спроса.
63. Эластичность спроса в туриндустрии. Коэффициент дуговой ценовой эластичности спроса.
64. Жизненный цикл спроса.
65. Закон предложения. Эластичность предложения.
66. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения в сфере туризма.
67. Роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении бизнесом в сфере туризма. Принципы, методы и этапы проведения анализа.
68. Экономические показатели как база анализа. Методика анализа финансово-хозяйственной деятельности.
69. Анализ маркетинговой деятельности.
70. Анализ ассортимента и объемов оказания услуг и продаж.
71. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.
72. Анализ затрат на оказание услуг. Анализ себестоимости по статьям затрат.
73. Анализ финансовых и экономических результатов деятельности туристской организации.
74. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ рентабельности услуг.
75. Определение порога рентабельности и запаса финансовой устойчивости туристской организации.
76. Показатели платежеспособности туристского предприятия. Расчет коэффициента общей платежеспособности.
77. Показатели платежеспособности туристского предприятия. Расчет коэффициента платежеспособности по текущим обязательствам.
78. Показатели платежеспособности туристского предприятия. Расчет коэффициента абсолютной ликвидности.

79. Показатели платежеспособности туристского предприятия. Расчет коэффициента текущей ликвидности.
80. Сущность и особенности труда в туризме. Мотивационный комплекс труда.
81. Состав и структура трудовых ресурсов в сфере туризма. Подбор кадров.
82. Организация и нормирование труда. Основные направления организации труда.
83. Оплата труда в сфере туризма.
84. Повышение результативности труда работников сферы туризма.
85. Регулирование трудовых отношений в туризме.
86. Роль инвестиций для развития индустрии туризма. Факторы инвестиционной привлекательности объектов сферы туризма.
87. Факторы, влияющие на инвестиционный потенциал региона.
88. Инвестирование в реновацию и модернизацию существующих гостиниц.
89. Финансирование строительства новых объектов размещения.
90. Инвестирование инфраструктуры и сопутствующих услуг.
91. Инвестиции в курортную недвижимость.
92. Инвестиции в развитие туристических направлений.
93. Конкурентоспособность туристского предприятия на международном рынке.
94. Анализ рыночных и специфических рисков инвестирования в развитие международного туризма.
95. Влияние международного туризма на экономику принимающих стран и стран – поставщиков туристов.
96. Особенности формирования современного туристического продукта и использование новых маркетинговых технологий в международном туризме.
97. Формирование конкурентоспособного туристического территориального бренда.
98. Новые тренды туристской деятельности.
99. Использование цифровизации и иммерсивного опыта при составлении туристами маршрутов. Экскурсии с дополненной реальностью.
100. Поездки в формате «бизнес + отдых». Персонализация и камерность (предпочтение туристами бутик-отелей).
101. Развитие гастрономического туризма.
102. Геймерские путешествия.
103. Методы установления цен. Антимонопольный контроль установления цен.
104. Факторы, влияющие на ценообразование в сфере туризма.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1. Список литературы и источников

Основная литература.

1. Скобкин С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов / С.С. Скобкин. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2025. – 314 с. - Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://urait.ru/viewer/ekonomika-predpriyatiya-v-industrii-gostepriimstva-i-turizma-563337#page/1>
2. Круглова Н.Ю. Экономика культуры: учебник / Н.Ю. Круглова. – Москва: КНОРУС, 2025. – 256 с. ISBN 978-5-406-14066-6
3. Цифровая экономика: учебник для вузов /Сергеев Л.И., Сергеев Д.Л., Юданова А.Л.; под ред. Л.И. Сергеева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2024. – 437 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – URL:<https://urait.ru/bcode/509767>

Дополнительная литература.

4. Указ Президента РФ от 07.05.2024 г. № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года». URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=475991&cacheid=FCD61D3101F2849B36B4DF0A6F88B4BE&mode=splus&rnd=w4yW7eUxzpyb4Cv#WlXX7eUboYGt2jN2>
5. Распоряжение Минкультуры России от 22. 10.2018 г. № Р-1465 «Методические рекомендации по подготовке заявок на финансирование мероприятий по сохранению объектов культурного наследия за счет средств федерального бюджета».
6. Домнин В.Н. Брендинг: учебник и практикум для вузов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2023. - 493 с. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL:<https://urait.ru/bcode/511517>
7. Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Министерства культуры РФ [Электронный ресурс] /<https://culture.gov.ru>
2. Паспорт Национального проекта «Культура» от 24.12.2018 г. [Электронный ресурс] / <http://government.ru/info/35562/>
3. Официальный сайт Национальные проекты РФ [Электронный ресурс] / <https://национальныепроекты.рф/projects>
4. Некоммерческая интернет-версия КонсультантПлюс [consultant.ru>online/](https://www.consultant.ru/online/)
5. Библиотека Русского гуманитарного Интернет-университета. <http://www.i-u.ru/biblio.ru>
5. Экономика предприятия. <https://mooc.susu.ru>

Доступ в ЭБС:

- ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ».
- ООО «Издательство Лань».
- ООО «Центральный коллектор библиотек «БИБКОМ».

8. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа обучающихся – это их деятельность как на занятиях в аудиториях, так и во время подготовки к занятиям дома. Самостоятельная работа должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать учащихся на умение применять теоретические знания на практике. Обучающийся должен вести глоссарий (словарь непонятных слов и выражений), а также выработать навыки конспектирования основных источников.

Вести глоссарий необходимо систематически по мере появления новых терминов по изучаемой дисциплине. Следует также обратить внимание на близкие по значению термины. Так, национализация – раскрывается как «переход от частной собственности к государственной», а конфискация – как «принудительное изъятие денег, имущества и т.д.», но также в собственность государства. Экспроприация же означает принудительное лишение собственности одного класса другим. Довольно часто, особенно в устной речи, эти понятия легко меняются местами, придавая выступлению некую условную схему, которая искажает главную мысль.

Самостоятельная работа предусматривает более глубокое изучение и усвоение материала курса, формирование навыков исследовательской работы путем:

- конспектирования первоисточников и другой учебной и научной литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций, учебной и научной литературе) и подготовки докладов;
- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации;
- выполнения контрольных работ;
- написания рефератов (эссе);
- работы с тестами и вопросами для самопроверки; - подготовки докладов, в том числе с презентациями -участия в научных конференциях.

Как работать с книгой

Чтение научной (учебной) литературы требует высокой интеллектуальной культуры, это труд, сравнимый с искусством. Всегда ли мы правильно читаем? Следует отметить, что у многих учащихся весьма слабые навыки и приемы работы с книгой. Чтение научной книги можно условно разделить на два этапа: первый – предварительный; второй – этап настоящего, серьезного чтения. На первом этапе уже из заглавия книги становится ясно то, о чем пойдет речь. Нужно внимательно прочитать предисловие, введение, оглавление и заключение. Когда мы узнаем главную мысль книги, тогда и принимается решение о ее глубокой проработке (возможно не всей книги, а лишь какого-то раздела). Серьезное чтение – следующий этап; главное при этом – понять научную книгу. То, что мы узнаем из данной книги, нужно увязать с имеющимися знаниями. Возможно, что содержание книги может изменить наши представления о каком-либо предмете. Вместе с тем, нужно оценить читаемую книгу (!), дать ей свою критическую оценку. Пусть эта оценка будет наивной, но без этого не развивается самостоятельное и инициативное мышление.

Многие специалисты рекомендуют при чтении делать выписки на листах или на карточках под номерами, с пометками и комментариями читателя. Учащиеся делают выписки в тетради, излагают содержание своими словами, на полях делают пометки, оценки, замечания; в тексте выделяют маркером нужные места, наносятся какие-либо символы (стрелочки, плюсы или минусы, восклицательные или вопросительные знаки и т.д.), т.е. учащийся делает свой конспект научной книги или статьи. Следует знать основные этапы и приемы конспектирования: а) понять смысл прочитанного, уяснить цели и задачи автора научной книги; б) повторно перечитать и уточнить основные положения работы и аргументацию автора; в) сделать выписки; г) дать оценку прочитанному (можно на полях тетради или листах формата А4); д) выделить маркером или фломастером ключевые идеи или положения.

Обучающийся должен уметь пользоваться соответствующей терминологией:

- план – определенный порядок изложения чего-либо (текста, доклада, выступления);
- тезисы – краткие основные положения лекции или доклада;
- выписки – выдержки, цитаты из какого-либо источника;
- таблица – все числовые сведения о исторических событиях и процессах, занесенные в графическую сетку;
- сравнительная таблица, диаграмма или другие изображения помогают выделить общее и особенное в разных периодах исторического процесса; -резюме – краткое заключение.

Старательно написанный конспект, с правильным расположением записей, с обязательными полями и понятными сокращениями длинных слов, легко и быстро читается автором в процессе подготовки к семинарам, зачету или экзамену.

Рекомендации по работе с электронными ресурсами

Компьютер прочно вошел в нашу жизнь. Можно даже говорить о дегуманизации жизни общества из-за влияния компьютеров, но, несомненно то, что компьютер предоставляет широкие возможности в деле самообразования и совершенствования. В изучении

экономики культуры необходимо знать, что так называемые электронные ресурсы играют роль дополнительной информации в сравнении с «бумажными». В использовании электронных ресурсов нужно стремиться к тому, чтобы не было разрыва с той практикой использования источника, которая существовала еще в докомпьютерные времена. Другими словами: если используется электронный ресурс, то желательно назвать автора, адрес в сети, возможно авторский коллектив и т.д. Кроме того, следует ссылаться на те официальные сайты учреждений, центров, агентств и т.д., которые имеют свои издательства, журналы или другие периодические издания, т.е. чтобы присутствие создателей сайтов было бы не только в виртуальном пространстве.

Всякое копирование рефератов или каких-либо материалов, которые выдаются за свои – недопустимо, в некоторых случаях – это просто плагиат. Нужно в Интернете искать доброкачественные источники, избегать сайтов с функцией редактирования, т.к. такая коррекция, порой анонимная, не усиливает, а наоборот, уменьшает научность информации.

Как подготовить доклад

Доклад – это, прежде всего, то, что учащийся готовит самостоятельно; это вид внеаудиторной работы, но, когда доклад написан и правильно оформлен – это реферат. Зачитанный доклад на семинарском занятии – это сообщение. Объем такого сообщения составляет 10-15 страниц печатного текста (компьютерный набор). Лист формата А4, шрифт и другие характеристики текста даны в следующем подразделе «5. Как написать реферат и эссе».

Итак, доклад – это написанный на конкретную тему текст с последующим публичным выступлением. Цели и задачи доклада оговариваются во введении. Докладчик демонстрирует в своем выступлении навыки исследовательской работы, умение критически мыслить, делать выводы и предлагать какие-либо идеи. Содержательный доклад всегда вызывает живую реакцию у слушателей, которые могут задавать вопросы. Отвечать на вопросы – это тоже важный показатель уровня эрудиции и культуры докладчика. Этому надо учиться. Лучший доклад может быть опубликован в сборнике студенческих научно-исследовательских работ. Доклад может представляться в виде презентации с использованием компьютерных технологий, а также других демонстрационных технологий.

Как написать реферат и эссе

Реферат – это краткое изложение в письменном виде или в устной форме содержания важной научной работы или нескольких работ по какой-либо теме. Тематика реферата определяется преподавателем. Если реферат передает содержание одной какой-то монографии, то учащийся стремится раскрыть суть проблемы или проблем реферируемой работы. Если точек зрения несколько – то их нужно рассмотреть последовательно. Обычно вся работа по написанию реферата разбивается на этапы. Вот примерная разбивка на этапы:

- 1) выбор темы реферата;
- 2) поиск литературных или электронных источников по выбранной теме;
- 3) чтение и обработка собранной информации;
- 4) составление плана реферата;
- 5) написание реферата;
- 6) защита основных его положений, выступление с докладом по теме реферата.

Реферат должен иметь следующую структуру:

- 1) титульный лист;
- 2) оглавление или содержание;
- 3) введение;
- 4) основной текст;

- 5) главы, разделы или параграфы;
- 6) список использованной литературы или сайтов, электронных ресурсов.

Тема реферата должна быть актуальна и интересна для самого автора.

Введение реферата должно содержать обоснованные темы, ее актуальность. Автор реферата должен сформулировать цель исследования и определить задачи, решаемые в процессе написания реферата, необходимые для достижения поставленной цели. Основная часть реферата составляется из разделов выбранного по теме материала. В работе по написанию реферата присутствует два творческих момента:

- 1) поиск необходимой информации в литературе или Интернете;
- 2) компоновка основной части идет по строгой схеме, определить ее структуру – важнейшая задача пишущего реферат.

Итак: поиск и структура реферата требуют от обучающегося определенного творчества. В заключении реферата формируются выводы, которые позволяют судить о том, что цель, поставленная в введении, достигнута. В заключение автор высказывает и свое личное мнение.

В обобщенном виде в процессе написания реферата студенты должны соблюдать следующие требования:

1. Тема выбирается одна и регистрируется у преподавателя.
2. Объем реферата составляет 15-20 страниц на листах формата А4 без титульного листа, списка использованной литературы и приложений в виде фотографий, схем, графиков. Компьютерный набор.
3. Работа должна иметь четкую структуру: введение, основная часть (23 параграфа), заключение и список использованной литературы.
4. При написании работы используются информационные источники Интернета и электронные ресурсы, монографии, журнальные статьи по «Экономике культуры».
5. Учебники и учебные пособия, а также энциклопедии, в список использованной литературы не включаются и не цитируются в реферате. Не нужно помещать в список большое число изданий, не использованных в тексте. Это относится и к изданиям на иностранных языках, а также к редкостным книгам, которых нет ни в библиотеках, ни в электронных ресурсах.
6. Список использованной литературы должен включать 5-6 названий работ по минимуму и 15-20 по максимуму.
7. В заключении подводятся итоги всей работы. Там не должны приводиться факты, о которых не было речи в основной части. В заключении, как правило, соотносятся выводы с целями и задачами, поставленными во введении.

Текст реферата представляется на стандартных листах бумаги формата А4. Шрифт Times New Roman, кегль 14, межстрочный интервал 1,5, поля – правое 1,5 см, левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см. Ссылки внизу страницы не нужно делать. Если возникла необходимость показать откуда заимствована цитата, то по окончании цитаты в скобках указывается две цифры: первая – номер статьи или книги в библиографическом списке, вторая – номер страницы. Например: «Зачастую издержки организаций, связанных с искусством, значительно превышают их доходы.». [2, с. 65].

Реферат должен представлять самостоятельный труд, а не бездумно переписанный опус. Не советуем идти по простому пути: скачать все полностью из Интернета или купить реферат. Таким нечестным путем не достигается необходимое развитие интеллекта: получение хорошего образования – это труд честных людей.

Эссе – (от французского слова *essai* – попытка, очерк) сочинение небольшого объема, в котором социально-политические, экономические, исторические, философские и другие проблемы трактуются не в систематическом научном виде, а в свободной форме.

Эссе выражает индивидуальные соображения по конкретным вопросам и не претендует на определяющую и исчерпывающую трактовку предмета. Стиль эссе тяготеет к образности, афористичности, он ближе к установке на разговорную интонацию и язык общения, или к популярным жанрам научной литературы.

Требования к эссе почти такие же как к реферату: титульный лист, библиографический список с 2-3 названиями, объем 3-4 страницы формата А4.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Обучающимся по ОПОП обеспечен доступ к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (www.mgik.org); ход образовательного процесса по дисциплине фиксируется посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org); обеспечено формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org). **Аудитории для самостоятельной работы обучающихся** оснащены персональными компьютерами, имеющими выход в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет», принтерами, сканерами и пр. в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение: Word, Excel, PowerPoint.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система - электронно-библиотечная система ЛАНЬ.

Учебные занятия по дисциплине «Основы экономики культуры» проводятся в следующих оборудованных учебных кабинетах, оснащенных соответствующим оборудованием и программным обеспечением:

Таблица 9

<i>Вид учебных занятий по дисциплине</i>	<i>Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения</i>
Занятия лекционного типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Занятия семинарского типа	Поточная аудитория, оснащенная проекционным оборудованием
Самостоятельная работа студентов	Научно-техническая библиотека

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут

использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемыми эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель:

доктор экономических наук, профессор ВАК по менеджменту и предпринимательству, профессор кафедры Круглова Наталья Юрьевна.

АННОТАЦИЯ К ДИСЦИПЛИНЕ

Экономика туризма

Направление подготовки: Туризм

Профиль / специализация подготовки: *Историко-культурный туризм и гостиничное дело*

Цель освоения дисциплины. Овладение общими экономическими и специальными знаниями в области экономики туризма, прикладными знаниями и умениями в области развития форм и методов управления экономической деятельностью туристических фирм в условиях рыночной экономики, развитие навыков самостоятельного исследования теоретических вопросов и применения полученных знаний на практике, формирование системного подхода к анализу основных показателей эффективности деятельности туристических фирм и к планированию этих показателей.

Задачи:

Формирование у обучающихся экономического образа мышления, обеспечивающего осознанное понимание сущности экономических процессов в туризме, рациональное поведение в условиях рыночных отношений и эффективное использование полученных знаний в практической деятельности в сфере туризма.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

основы экономических и финансовых вопросов для принятия обоснованных экономических решений;

уметь:

использовать экономические и финансовые знания в разных областях жизнедеятельности для принятия обоснованных экономических решений;

владеть:

навыками принятия обоснованных экономических и финансовых решений в различных областях жизнедеятельности.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачёта с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.